

2007年3月（2007年11月更新）

W-Win PLAN

～2007年度-2009年度 新中期経営計画～



広栄化学工業株式会社

KOEI CHEMICAL COMPANY, LIMITED

【目次】

[2004-2006中期経営計画のまとめ](#) [p3](#)

[新中期経営計画の位置づけ](#) [p4](#)

[新中期経営計画の基本方針](#) [p5](#)

[キャッチフレーズ](#) [p6](#)

[「持続的成長と構造改革」達成の「鍵」](#) [p7](#)

[コアテクノロジー](#) [p8](#)

※リンク：[technology !index 2007](#) へ

(別のPDFファイルが開きます)

[新中期経営計画の数値目標](#) [p9](#)

【参考資料】

[指標グラフ1（売上高・経常利益）](#) [p10](#)

[指標グラフ2（総資産・棚卸資産・ROA）](#) [p11](#)

[2004-2006中期経営計画トピックス](#)

(別のPDFファイルが開きます)

2004～2006年中期経営計画のまとめ

原燃料の高騰という強い逆風があったものの、
諸般の取組でほぼ当初の目標を達成

	2006年度当初目標	2006年度実績
売上高（連結）	240億円	238億円
新製品売上高	30億円	27億円
経常利益（連結）	14億円	12億円
改善・合理化	30億円	36億円

2007年～2009年新中期経営計画の位置づけ

Hop

「収益構造改革計画」
(2001年～2003年)

～苦難・リストラの時代～

Step

「中期経営計画」
(2004年～2006年)

～持続的成長を可能とする
基盤固めの時代～

→ 「一人前」の企業に

Jump!

「新中期経営計画」
(2007年～2009年)

～構造改革と
成長拡大の時代～

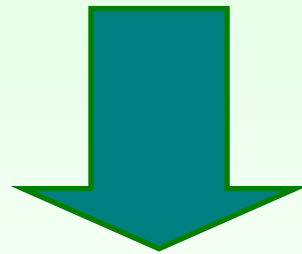
→ 「優良企業」への飛躍

W-Win PLAN

「持続的成長」×「構造改革」

+

「顧客満足」×「従業員満足」



注目される**高付加価値企業**

新生 **KOEL** の誕生

～明日のケミカルを信頼とこだわりの技術で創造～

活力ある企業風土づくり

- ★コミットメントを必ず達成する企業風土の定着

顧客の信頼づくり

- ★全社一丸となった顧客重視の対応

かがく

キラリとかがやく”化薬”でつくる、もの・人・夢

- ★従来のコアテクノロジーの確かな伝承と新しいコアテクノロジーの確立

高い技術づくり

- ★新しい高付加価値製品の供給

新たな製品づくり

- ★小回りの利く誠実な対応
- ★顧客ニーズを掴み、満足度の高い対応

顧客想いの人づくり

「持続的成長と構造改革」達成の鍵



- 含窒素化合物の**ベストソリューション**プロバイダーとして長年蓄積された高い技術力
- 新しい**コアテクノロジー**の確立と市場開拓
- 製造部門、研究部門の**千葉統合**
- 生産改革による**生産性30%アップ**
- お客様の満足を第一に考える**活力ある企業風土**

コアテクノロジー

「含窒素化合物のソリューションプロバイダーから、
+ α をつけた
ハイブリッドケミカルメーカーへ」

90年の歴史を誇る有機合成技術の蓄積を基に新コアテクノロジーを開拓



次世代気相反応触媒



有機金属錯体



イオン性液体

※リンク：[technology !index 2007](#) へ（別のPDFファイルが開きます）

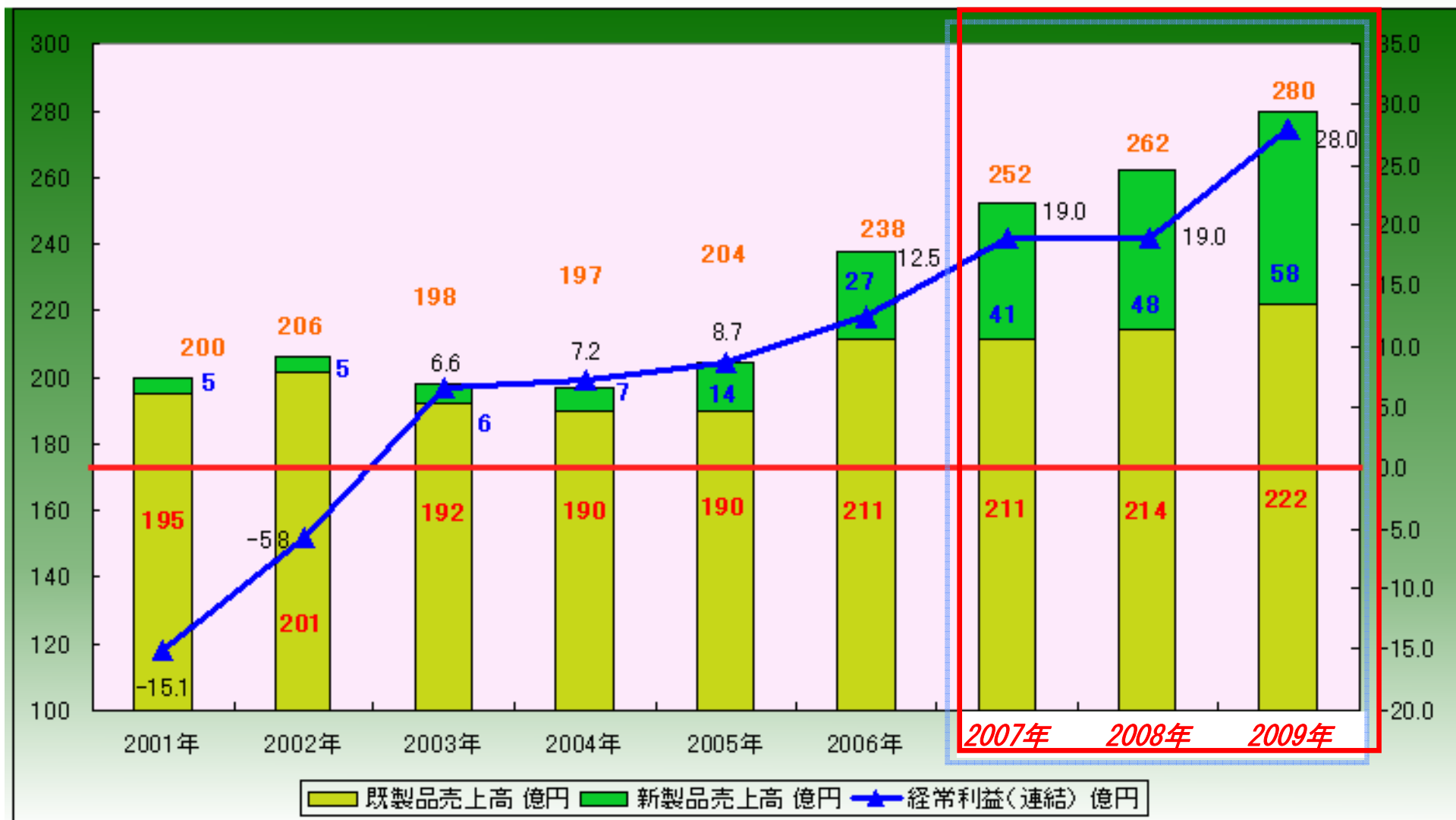
2007～2009年新中期経営計画の数値目標

数値目標	2007年度	2008年度	2009年度
売上高（連結）	252億円	262億円	280億円
新製品売上高	41億円	48億円	58億円
経常利益（連結）	19億円	19億円	28億円
総資産経常利益率	8%	8%	11%
ROE（自己資本利益率）	8%	8%	9%
棚卸資産保有月数	2.3ヶ月	2.1ヶ月	1.9ヶ月

指標グラフ1 (売上高・経常利益)

(売上：億円)

(利益：億円)



指標グラフ2（総資産・棚卸資産・ROA）

(億円)

(%)

